



KARYA ILMIAH

SMA KOLESE DE BRITTO



Pemanfaatan Live Instagram Sebagai Media Belajar Tutor Sebaya Siswa Kelas XI SMA Kolese De Britto

Alvaro Filbert, SMA Kolese De Britto, Yogyakarta, Indonesia ^{a, 1} 17762@student.debritto.sch.id ², Julius Caesar Dony Kristiadi ^{b, 17773@student.debritto.sch.id}, Steven Alexander Wibowo ^{c, 17789@student.debritto.sch.id} ³, Anjar Widyarosadi, M. Sn.

Informasi artikel

ABSTRAK

Kata kunci:

Media Sosial
Instagram
Tutor Sebaya

Media sosial adalah media online sebagai sarana untuk memudahkan penggunaannya untuk membuat isi seperti blog, jejaring sosial, dan mudah mendapatkan informasi. Pada penelitian ini akan meneliti tentang penggunaan *live* Instagram sebagai media belajar tutor sebaya kelas XI SMA Kolese De Britto, dengan melakukan delapan pertemuan *live* instagram selama 3 bulan dan mencatat jumlah penonton dan komentarnya. Rata rata jumlah penonton bulan pertama 2-3 penonton dari jumlah pengikut sebanyak 234 pengikut, setelah melakukan evaluasi kami memilih waktu tutor sebaya yang berbeda dengan bulan sebelumnya, jumlah penonton menjadi naik dengan rata rata 11 penonton. Kesimpulan didapat *live* Instagram cukup efektif untuk dilakukan dan yang paling utama yaitu jam ketika melakukan tutor sebaya.

Keywords:

Social Media
Instagram
Peer Tutor

ABSTRACT

Social media is an online media as a means to facilitate its users to create content such as blogs, social networks, and easily obtain information. In this study, we will examine the use of *live* Instagram as a learning medium for peer tutors of class XI SMA Kolese De Britto, by conducting eight *live* Instagram meetings for 3 months and recording the number of viewers and comments. The average number of viewers in the first month was 2-3 viewers from a total of 234 followers, after conducting an evaluation we chose a different peer tutoring time than the previous month, the number of viewers increased with an average of 11 viewers. The conclusion obtained *live* Instagram is quite effective to do and the most important thing is the time when doing peer tutoring

© 2025 (Alvaro Filbert, Julius Caesar Dony Kristiadi, Steven Alexander Wibowo). All Right Reserved

Pendahuluan

Media sosial merupakan sarana berbasis online yang bisa menghubungkan pengguna satu dengan yang lainnya di seluruh dunia. Di zaman yang sudah modern ini media sosial memiliki peran dan fungsi sangat penting bagi manusia media sosial

bisa menjadi sarana informasi dan memperoleh informasi dengan cepat tidak seperti pada zaman dahulu dimana mendapatkan informasi hanya melalui surat kabar atau koran, media sosial dapat sebagai media komunikasi, media promosi, mengekspresikan diri, dan saling bertukar

pikiran dari satu pengguna ke pengguna lainnya di seluruh dunia. Penggunaan media sosial yang berlebihan dan tidak terkontrol dapat menimbulkan dampak terhadap penurunan prestasi akademik siswa, menurunnya konsentrasi belajar para siswa karena pikirannya hanya pada bermain media sosial dan tidak fokus belajar, namun dari sebegini banyaknya dampak negatif dari penggunaan media sosial yang berlebihan dan tidak terkontrol yang digunakan para siswa media sosial juga memiliki dampak positif jika digunakan secara tepat dan bijak yaitu dapat sebagai sarana pembelajaran secara online. Tutor sebaya yaitu dimana orang yang sebaya dan lebih paham mengenai materi yang ada di sekolah untuk membantu siswa lain yang kurang mengerti mengenai materi yang dijelaskan dan membutuhkan penjelasan, dimana tutor sebaya dilakukan oleh 1 atau 2 orang sebagai tutor dan yang lain mendengarkan penjelasan dari tutor.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk memberikan tutor sebaya kepada siswa kelas XI SMA Kolese De Britto untuk meneliti lebih lanjut mengenai Instagram *live* yang digunakan sebagai media belajar tutor sebaya pada siswa serta keefektifan *live* instagram sebagai sarana dan media belajar untuk para siswa.

Kajian Literatur

Media Sosial adalah sebuah media online sebagai sarana untuk memudahkan penggunaannya untuk membuat isi seperti blog, jejaring sosial, dan lainnya. Kemudahan pengguna media sosial untuk membuat isi dalam media sosial, membuat media sosial menjadi media yang dapat memberikan informasi informasi penting dan akan terjadi hubungan antar sosial dengan berkomunikasi menggunakan media sosial tersebut.

Jenis jenis media sosial sangat luas dan beragam dan sangat mudah diakses dan digunakan dari banyak kalangan. Jenis jenis media sosial antara lain terdapat WhatsApp,

Facebook, Twitter, YouTube dan salah satunya Instagram. Media Sosial sangat memberikan dampak positif bagi para banyak kalangan dikarenakan sebagai sarana dan alat bantu untuk mencari dan mendapatkan informasi dengan mudah.

Instagram adalah suatu media sosial yang dapat digunakan oleh semua kalangan baik anak anak, remaja, dewasa, hingga orang tua. Pengguna dapat menggunakan beberapa fitur seperti mengambil gambar ataupun video dan mengunggahnya ke khalayak umum sehingga hal yang diunggah dapat dilihat oleh orang lain *Instagram* juga dapat membantu kita mencari dan mendapatkan informasi berita secara cepat ataupun dapat memberikan informasi kepada pengguna lain

Media Sosial *Instagram* ini memiliki fitur *live Streaming* yang dimana fitur ini dapat membantu pengguna untuk berkomunikasi dan berinteraksi di waktu yang sama. Fitur *Live Instagram* ini juga dapat dilakukan dengan mudah tanpa adanya persyaratan tertentu untuk memulai *Live Streaming*

Tutor Sebaya adalah dimana orang yang sebaya dengan penulis dan lebih pandai untuk membantu siswa lainnya yang kurang mengerti pada suatu mata pelajaran dan membutuhkan pemahaman yang lebih baik. Tutor sebaya bisa dijadikan salah satu alternatif belajar yang efektif karena ketika diajarkan oleh guru ada siswa yang tidak berani bertanya ketika masih belum paham materi kepada guru yang mengajar, kemudian ada yang takut jika tidak mengerti pada materi yang diajarkan.

Hal yang paling penting dalam metode tutor sebaya ini yaitu melatih siswa untuk berani mengutarakan pendapatnya, kemudian berani berbicara didepan kelas atau diseluruh depan siswa dan dapat merasakan menjadi seorang guru.

Metode

Metode yang kami gunakan pada karya ilmiah ini yaitu kualitatif dimana kami akan menghitung jumlah penonton dan komentarnya. Penelitian ini menggunakan angka pada penonton *live* Instagram untuk menentukan apakah tutor sebaya yang kita lakukan efektif atau tidak.

Subjek penelitian kami melibatkan Siswa Kelas XI SMA Kolese De Britto, subjek ini menekankan kepada siswa yang terlibat dalam *live* Instagram untuk tutor sebaya. Objek penelitian kami yaitu tutor sebaya, dimana kami lebih mendalami bagaimana tutor sebaya dapat berjalan efektif bagi siswa melalui *live* Instagram.

Penelitian kami berlingkup pada siswa SMA Kolese De Britto yang berfokus pada efektivitas tutor sebaya, lalu pengumpulan data mulai dari Bulan September 2024 - November 2024. Kami mengumpulkan data dengan melakukan *live* instagram kemudian mencatat jumlah penonton dan komentarnya. Untuk menganalisis kami menganalisis melalui jumlah penonton yang digambarkan dalam grafik.

Prosedur penelitian kami pertama mencari relawan untuk melakukan tutor sebaya, langkah berikutnya adalah menentukan jadwal penelitian dengan relawan yang telah disepakati dan menyesuaikan mata pelajaran yang akan dibahas. Selanjutnya melakukan tutor sebaya dengan menggunakan *live Instagram* sebagai media belajar, kemudian langkah selanjutnya setelah melakukan *Instagram live* kami mencatat jumlah penonton dan komentar para penonton terhadap *live* yang dilakukan. Setelah mendapatkan data, peneliti melakukan membuat diagram/grafik. Setelah itu peneliti membuat grafik untuk dijabarkan dalam bentuk narasi jumlah penonton yang menonton *live Instagram* dan komentar para penonton

Hasil dan pembahasan

Pada karya ilmiah ini kami membahas keefektifan Instagram *live* untuk tutor sebaya kelas XI SMA Kolese De Britto. Penelitian ini berlangsung selama tiga dengan delapan kali pertemuan dalam dua periode dengan metode yang berbeda.

Periode pertama kami melakukan delapan kali *live* sehabis pulang sekolah, pelajaran yang kami ajarkan ketika tutor sebaya Bahasa Jerman, Kimia, dan Matematika. Pada periode pertama jumlah penonton sangat sedikit dengan rata-rata 2,88 penonton dari total pengikut sebanyak 234 pengikut Instagram.

| JADWAL | VIEWER | PRESENT ASE |
|------------------|-------------|--------------|
| Live 1 | 3 | 1,28% |
| Live 2 | 4 | 1,71% |
| Live 3 | 3 | 1,28% |
| Live 4 | 2 | 0,85% |
| Live 5 | 2 | 0,85% |
| Live 6 | 4 | 1,71% |
| Live 7 | 2 | 0,85% |
| Live 8 | 3 | 1,28% |
| Rata Rata | 2,88 | 1,23% |

Tabel 1. Persentase jumlah penonton

Bisa dilihat dari tabel pertama jumlah penonton masih sedikit dan kami pun merubah beberapa metode tutor sebaya yang kami lakukan sebagai berikut

1. Jadwal. Kami pindahkan jadwal tutor sebaya kami ke malam hari sekitar pukul 19.00 - 20.00 agar siswa memiliki waktu luang untuk menonton karena jika melakukan pulang sekolah banyak siswa memiliki kegiatan di Sekolah.
2. Media. Kami mengganti media menggunakan laptop yang awalnya menggunakan kertas agar lebih menarik untuk ditonton.
3. Pelajaran. Pada periode pertama kami tidak terlalu memperhatikan

kebutuhan mata pelajaran siswa sehingga penonton relatif rendah dan pada periode kedua kami fokus ke mata pelajaran yang dibutuhkan oleh siswa.

Periode kedua kami sama melakukan delapan kali pertemuan dengan metode yang kami rubah. Perubahan yang kami lakukan membuat jumlah penonton berubah signifikan.

| JADWAL | VIEWER | PRESENT ASE |
|------------------|-------------|--------------|
| Live 1 | 10 | 4,27% |
| Live 2 | 10 | 4,27% |
| Live 3 | 11 | 4,70% |
| Live 4 | 11 | 4,70% |
| Live 5 | 12 | 5,13% |
| Live 6 | 12 | 5,13% |
| Live 7 | 12 | 5,13% |
| Live 8 | 14 | 5,98% |
| Rata Rata | 11,5 | 4,91% |

Tabel 2. Persentase jumlah penonton

Jumlah penonton setiap minggu sangat beragam, rentang jumlah penonton yaitu 10 sampai 14 penonton. Jumlah penonton terbanyak terdapat pada *live* ke 8. Untuk mendapatkan jumlah persentasenya dilakukan dengan cara jumlah penonton dibagi dengan jumlah pengikut pada akun yang digunakan untuk *live* Instagram.

Simpulan

Setelah kami melakukan pengambilan data melalui *live Instagram* selama 3 bulan. Berdasarkan data jumlah penonton pada *live Instagram* yang telah kami kumpulkan dan analisis, kami menyimpulkan bahwa dengan adanya Tutor Sebaya yang dilakukan dengan media *Instagram* cukup efektif. Dapat dilihat dari jumlah penonton yang meningkat pada *live Instagram* yang telah dilakukan setelah kami melakukan evaluasi pada *live* bulan yang pertama. Efektivitas dari *live Instagram* ini juga ditunjukkan melalui komentar-komentar dari penonton. Komentar berupa pertanyaan dan sebagai mengecek pemahaman dari penonton yang mengikuti tutor sebaya. Dengan rata-rata 11 penonton dari jumlah pengikut sebanyak 234.

Jumlah penonton *live* naik tiap minggunya dan menunjukkan peningkatan yang cukup banyak terhadap jumlah penonton dengan penonton terbanyak yang menonton tutor sebaya adalah sebanyak 14 penonton dan bisa meningkat jika dilanjutkan terbukti dengan grafik jumlah penonton. Setelah kami mengumpulkan data dan menganalisis hasil data yang telah kami olah.

Ucapan terima kasih

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa kami ucapkan dan karunia-NYA karena telah menyertai kami memberi kami kesehatan, kekuatan, kerahmatan, dan keteguhan sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini. Kami Berterima Kasih kepada teman-teman dalam kelompok kami, Orang tua kami yang selalu mendukung dan mengingatkan kami, Bapak Anjar Widayrosadi, M. Sn. Selaku pembimbing kami yang selalu mendampingi kami ketika susah, ataupun kesalahan kesalahan ketika menulis.

Referensi

- Anggorowati, Ningrum, Pusporini. (2011) Universitas Negeri Semarang. *PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN TUTOR SEBAYA PADA MATA PELAJARAN SOSIOLOGI*, 2-3.
- Damayanti, Rini. (2019) Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. *DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*, 2-3.
- Febianti, Yopi. Nisa. (2017) Edunomic. *PEER TEACHING (TUTOR SEBAYA) SEBAGAI METODE PEMBELAJARAN UNTUK MELATIH SISWA MENGAJAR*, 1-3.
- Kustiawan Winda,dan kawan kawan. (2022) Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Muhammadiyah Enrekang. *Media Sosial Dan Jejaring Sosial*, 2-4.
- Sidiq, A. (2017). *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH*. http://repository.radenintan.ac.id/2201/3/BA_B_II.pdf